

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Duży przyniesie więcej”**  
**Telewizory 46, 52 i 60 cali**

**I. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Duży przyniesie więcej” [„**Konkurs**”].
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Trygon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000249952, kapitał zakładowy w wysokości 80.000,00 złotych, REGON 14042993, NIP 527-24-99-140 [„**Organizator**”].
- 1.3. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu serwisu internetowego Konkursu dostępnego pod adresem [www.sharp.pl/promocja](http://www.sharp.pl/promocja) [„**Serwis**”].
- 1.4. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, która spełni wszystkie wymagania określone w niniejszym regulaminie [„**Uczestnik/cy**”].
- 1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora, Sharp Electronics (Europe) GmbH Spółka z o.o., Oddział w Polsce [„**Sharp**”], firmy Essenzia Sp. z o.o., a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Konkurs trwa od 1 listopada 2011r. do 14 stycznia 2012. Z zastrzeżeniem, że Uczestnicy mogą dokonywać zakupu produktów objętych promocją od dnia 1 listopada 2011r. do dnia 4 grudnia 2011r. [„**Okres**”]. Zgłoszeń do Konkursu [„**Zgłoszenie**”] Uczestnik może dokonać w dniach od 1 listopada 2011r. do 14 grudnia 2011r. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców do dnia 20 grudnia 2011r. Ostateczny termin zgłaszania reklamacji w związku z Konkursem mija 31 grudnia 2011r.
- 1.8. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu organizacji Konkursu zostaje ograniczona do kwoty stanowiącej równowartość nagród wskazanych w pkt 3.1 niniejszego regulaminu.
- 1.9. Tekst niniejszego regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu, do wglądu, w siedzibie Organizatora oraz w Serwisie.

**II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

- 2.1 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik, w trakcie trwania Okresu, powinien:

dokonać zakupu, co najmniej jednego telewizora marki Sharp z serii LE830E, LE630E lub LE635E o przekątnej ekranu 46 cali lub 52 cale lub 60 cali (telewizory objęte promocją to modele o symbolach: LC-46LE830E, LC-46LE630E, LC-46LU630E, LC-46LX630E, LC-

52LE830E, LC-60LE830E, LC-60LE635E ), wprowadzony do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Sharp Electronics (Europe) GmbH Spółka z o.o. Oddział w Polsce, [„**Produkt**”] w punktach sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest działalność gospodarcza w zakresie hurtowej i/lub detalicznej sprzedaży Produktów [„**Punkt/y sprzedaży**”] w okresie od dnia 1 listopada 2011r. do dnia 4 grudnia 2011r. i zachować dowód zakupu (rachunek, fakturę lub paragon).

- 2.1.1 wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny w Serwisie [„**Formularz**”], poprzez uzupełnienie tekstu znajdującego się w Formularzu, zgodnie z pkt 2.1.5 poniżej oraz wpisanie następujących danych Uczestnika:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres zamieszkania (ulica, miejscowość, kod pocztowy);
  - c) numer telefonu;
  - d) adres poczty elektronicznej;
  - e) numeru seryjny Produktu;
- 2.1.2 przesłać, przy wykorzystaniu funkcjonalności Serwisu, czytelny skan lub kserokopię dowodu zakupu Produktu oraz podstemplowaną książeczkę/kartę gwarancyjną Produktu wydaną przez SHARP Electronics (Europe) GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce;
- 2.1.3 wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika podanych w Formularzu i otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji niniejszego regulaminu;
- 2.1.4 uzupełnienie tekstu znajdującego się w Formularzu nastąpić może poprzez dodanie zapisu (w języku polskim) o dowolnej treści [„**Materiał**”]. Materiał może stanowić utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2006 Nr 90 poz. 631 z późn. zm.) [„**Ustawa**”]. Przesłane zgłoszenie konkursowe powinno zawierać obligatoryjnie słowo „piłka” oraz „Sharp”.

Wykonanie przez Uczestnika, w sposób prawidłowy i zgodny z niniejszym regulaminem, czynności opisanych w pkt 2.1.1 - 2.1.5 stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie [„**Zgłoszenie**”]. Zgłoszenie uważa się za dokonane z chwilą jego otrzymania przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

- 2.2 Uczestnik może dokonać więcej niż jednego (1) Zgłoszenia, pod warunkiem spełnienia w odniesieniu do każdego Zgłoszenia wszystkich wymogów określonych mocą niniejszego regulaminu, w szczególności uzupełnienia w Formularzu numeru seryjnego Produktu, niewskazanego przez Uczestnika w jego poprzednich Zgłoszeniach.
- 2.3 Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia w nim udziału.
- 2.4 Każdy Materiał zgłoszony do Konkursu przez Uczestnika, przy wykorzystaniu funkcjonalności Serwisu, powinien spełniać następujące wymagania:
  - 2.4.1 twórcą Materiału musi być zgłaszający go Uczestnik;
  - 2.4.2 Materiał nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści sprzecznych z prawem, niemoralnych, obraźliwych, obrażających uczucia religijne, wulgaryzmów lub w jakikolwiek inny sposób naruszających powszechnie przyjęte normy, obyczaje lub przepisy prawa;
  - 2.4.3 Materiał ani jakakolwiek jego część nie może stanowić opracowania, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 2.5 Materiał nie może mieć więcej niż 255 znaków ze spacjami.

- 2.6 Uczestnik który dokona zwrotu Produktu lub skorzysta z jakichkolwiek innych przysługujących mu praw, w tym w szczególności rękojmi lub gwarancji, skutkiem czego Produkt zostanie zwrócony do sprzedawcy za zwrotem całości lub części ceny Produktu, traci prawo do udziału w niniejszym Konkursie.

### III. Nagrody

- 3.1 Organizator przeznaczając na nagrody w Konkursie łącznie sto (100) biletów na wybrane przez Organizatora mecze fazy grupowej organizowane w Polsce w ramach Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012™.
- 3.2 W ramach jednej nagrody Uczestnik otrzymuje jeden bilet, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej [„**Nagroda**”].
- 3.3 Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do podjęcia decyzji jaka Nagroda zostanie wydana danemu Uczestnikowi, uprawnionemu do jej otrzymania. Oznacza to, że Organizator jednostronnie decyduje o szczegółach każdego biletu stanowiącego Nagrodę, tj. terminie i miejscu odbycia meczu, wyborze drużyn, a także o sektorze, w którym będą znajdowały się miejsca przeznaczone dla uprawnionego Uczestnika i osoby towarzyszącej, zaś Uczestnikowi nie będą przysługiwały z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora, w szczególności o zmianę danych uwzględnionych na bilecie. Organizator zastrzega, że wizualizacje Nagród zamieszczone w Serwisie lub w jakichkolwiek materiałach promocyjnych, czy reklamowych dotyczących Konkursu mają wyłącznie charakter poglądowy oraz, że wydane Nagrody mogą się różnić od Nagród prezentowanych, przy uwzględnieniu zasad określonych w punkcie trzecim niniejszego regulaminu.
- 3.4 Organizator zastrzega sobie możliwość zastąpienia każdej z Nagród inną nagrodą w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora wydanie Nagrody nie będzie możliwe (np. brak dostępności na rynku). Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, chyba że Uczestnik i Organizator zgodnie ustalą inaczej.
- 3.5 W przypadku, gdy Nagroda będzie podlegała zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu zostanie ona powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$A \div 0,9 \rceil A$$

gdzie A oznacza wartość Nagrody.

W przypadku opisanym powyżej zryczałtowany podatek dochodowy zostanie pobrany zgodnie z obowiązującymi przepisami.

### IV Zasady przyznawania Nagród

- 4.1 Nagrody przyznane będą przez powołaną przez Organizatora komisję [„**Komisja**”]. Z zastrzeżeniem zdania ostatniego niniejszego punktu, Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, których Materiał, zdaniem Komisji, był najciekawszy, najbardziej oryginalny, unikalny i kreatywny spośród pozostałych Materiałów zgłoszonych do Konkursu. Do wyłącznej kompetencji Komisji należy uprawnienie do rozstrzygania wątpliwości w przedmiocie spełnienia przez dany Materiał wymagań i kryteriów określonych w niniejszym regulaminie. Organizator zastrzega, że Komisji przysługuje

prawo do nieprzyznania jednej lub większej liczby Nagród, w przypadku gdy w ocenie Komisji Materiał/y nie zasługiwał/y na jej przyznanie.

- 4.2 Komisja będzie przyznawać Nagrody w terminie do dnia 20.12.2011 r.
- 4.3 Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną Nagrodę, z zastrzeżeniem, że każde nagrodzone Zgłoszenie takiego Uczestnika będzie spełniało wszelkie wymagania przewidziane niniejszym regulaminem.
- 4.4 Lista Uczestników, którym zostały przyznane Nagrody zostanie upubliczniona w terminie do 30.01.2012 r., poprzez jej zamieszczenie na stronie internetowej znajdującej się pod adresem [www.sharp.pl/promocja](http://www.sharp.pl/promocja).

## **V. WYDANIE NAGRÓD**

- 5.1 Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika uprawnionego do otrzymania Nagrody [„**Zwycięzca/y**”] umowy określonej w pkt 6.10 niniejszego regulaminu. Organizator zastrzega, że w przypadku nieotrzymania od Zwycięzcy dwóch (2) podpisanych przez niego egzemplarzy tej umowy wraz z kopią dowodu tożsamości Zwycięzcy w terminie do 30.03.2012 r., Nagroda przyznana Zwycięzcy przepada. Organizator prześle Zwycięzcom niezbędne dokumenty w terminie do dnia 30.04.2012 r. Organizator zastrzega, że Zwycięzcy nie są uprawnieni do wprowadzania jakichkolwiek zmian, czy poprawek do przesłanych im dokumentów oraz, że ich wprowadzenie będzie równoznaczne z niepodpisaniem umowy przez Zwycięzcę i w konsekwencji będzie prowadziło do przepadku przyznanej mu Nagrody.
- 5.2 Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcom zgodnie z instrukcją opisaną w promesie wydania biletu EURO2012 na co najmniej na (pięć) 5 dni przed wskazanym na nich meczem, poprzez jej przesłanie za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej na adres Zwycięzcy wskazany w Formularzu. Przekazanie Nagród nastąpi zgodnie z instrukcją przesłaną przez Organizatora zgodną z wytycznymi UEFA w sprawie wydawania biletów na mecze EURO 2012. W przypadku nieodebrania Nagrody, niezależnie od przyczyny, Nagroda przepada.
- 5.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada.
- 5.4 W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości, czy Zwycięzca spełnił wszystkie wymogi zawarte w niniejszym regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody, do czasu wykazania przez Zwycięzcę, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w niniejszym regulaminie. W przypadku wskazanym w zdaniu poprzednim Organizator może również zażądać od Zwycięzcy okazania oryginału dowodu zakupu Produktu przed wysłaniem Nagrody.
- 5.5 Organizator uprawniony jest do nie wydania Nagrody, w przypadku, gdy Uczestnik jest osobą, wobec której zostało wydane którekolwiek z orzeczeń wskazanych w art. 15 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2009 Nr 62 poz. 504 z późn. zm.) lub wobec której zastosowano zakaz klubowy lub zakaz zagraniczny, o których mowa w tej ustawie.

## VI PRAWA AUTORSKIE

- 6.1 Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że Materiał jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich. Uczestnik potwierdza, że ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających lub związanych ze zgłoszeniem Materiału do Konkursu lub związanych z jakimkolwiek innym wykorzystaniem Materiału przez Organizatora i/lub Sharp, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 6.2 Jeżeli zachodzi podejrzenie, że jakiś Materiał zgłoszony do Konkursu może naruszać prawo do prywatności danej osoby, osoba taka powinna zgłosić Organizatorowi swoje zastrzeżenia pocztą elektroniczną na adres [promocjasharp@trygon.net.pl](mailto:promocjasharp@trygon.net.pl) z dopiskiem: „PROMOCJA SHARP”. W takim przypadku Organizator wezwie Uczestnika do złożenia wyjaśnień. Jeżeli w ocenie Organizatora wyjaśnienia Uczestnika okażą się niewystarczające lub nie zostaną przedstawione w terminie wskazanym przez Organizatora, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo do usunięcia spornego Materiału z Konkursu. Materiał taki nie będzie brał udziału w przyznawaniu Nagród, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
- 6.3 Z chwilą zgłoszenia przez Zwycięzcę Materiału do Konkursu Organizator uzyskuje, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bezpłatną, niewyłączną licencję (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Materiału na następujących polach eksploatacji:
- 6.3.1 utrwalenie, nagrywanie za pomocą dowolnej technologii cyfrowej lub optycznej, na wszelkiego rodzaju nośnikach znanych w chwili udzielania licencji;
  - 6.3.2 zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, kopiowanie za pomocą określonych technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na materiałach innych niż papier lub folia, szkice, grafiki, obrazy, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, dyski elektroniczne, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video;
  - 6.3.3 korzystanie w ramach reklamy i/lub promocji (w tym w szczególności wykorzystywaniu w materiałach reklamowych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów reklamowych itp.), niezależnie od formy materiałów reklamowych i ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji oraz w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji, a także eksploatacji Materiału, polegającej na utrwalaniu i rozpowszechnianiu w ramach ekspozycji reklamowych;
  - 6.3.4 zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci internet i/lub baz danych), w tym upublicznianie w sieci internet, w szczególności poprzez wykorzystywanie i/lub zapisywanie na stronach www;
  - 6.3.5 nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, sieci komputerowych;

- 6.3.6 publiczne wystawianie, odtwarzanie i/lub wyświetlanie, w szczególności za pośrednictwem TV, sieci Internet, sieci komputerowych i/lub nośników/środków/urządzeń wskazanych w niniejszym ustępie;
- 6.3.7 udostępnienie publiczności w sposób umożliwiający nieograniczony dostęp do Materiału w dowolnym czasie lub miejscu, a także przeprowadzanie prezentacji publicznych, również w połączeniu z innymi utworami, dziełami, prezentacjami i/lub produkcjami, w szczególności na nośnikach audiowizualnych lub multimedialnych, kasetach, kasetach video, dyskach, kartach magnetycznych wszystkich formatów, za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
- 6.3.8 zamieszczanie Materiału na koszulkach lub innej odzieży oraz ich odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu w dowolnym zakresie, w tym w szczególności w dowolnej ilości i rozmiarach;
- 6.3.9 udzielanie niewyłącznych sublicencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych, odpłatnie lub nieodpłatnie;
- 6.3.10 eksploatacje Materiału na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy, tj.:
  - 6.3.10.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 6.3.10.2 w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 6.3.10.3 w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony w pkt 6.3.10.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

wraz z nabyciem prawa zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Materiału, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

- 6.4 W przypadku podjęcia przez Organizatora decyzji o rozszerzeniu zakresu eksploatacji Materiału o pola niewymienione powyżej, Organizator i Zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki udzielenia licencji do wykonywania autorskich praw majątkowych lub przeniesienia tych praw na niewymienione w niniejszym regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w uzyskaniu praw do eksploatacji Materiału na niewymienionych w niniejszym regulaminie polach eksploatacji.
- 6.5 W odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji wymienionych powyżej Zwycięzca potwierdza udzielenie Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na korzystanie (w tym rozpowszechnianie) i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi, które mogą zostać sporządzone przez Organizatora we własnym zakresie (lub przez zaangażowanych przez niego innych wykonawców) na podstawie Materiału.
- 6.6 Zwycięzca oświadcza, że nie będzie wykonywać osobistych praw autorskich, nie będzie wykonywać swoich uprawnień związanych z nadzorem autorskim nad korzystaniem z Materiału, jak również wykonywać innych uprawnień wynikających z jakichkolwiek przysługujących mu praw autorskich osobistych, a w szczególności z

prawa do podpisywania nośników Materiału swoimi oznaczeniami lub nazwiskiem, jak również prawa do zachowania integralności Materiału.

- 6.7 Organizator i/lub podmioty przez niego wskazane z dniem otrzymania Materiału jest/są upoważniony/e przez Zwycięzcę do wykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych.
- 6.8 Od dnia zgłoszenia Materiału do Konkursu, podmiotem uprawnionym do opracowania, w tym także do dokonywania skrótów, podziału na części i łączenia Materiału z innymi utworami i/lub dziełami nie będącymi utworami, w rozumieniu Ustawy, jest Organizator lub podmioty przez niego upoważnione.
- 6.9 Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia opisanej powyżej licencji, nie przysługiwały Zwycięzcy prawa w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
- 6.10 Organizator zastrzega, że warunkiem wydania Zwycięzcy Nagrody jest zawarcie pomiędzy Organizatorem i Zwycięzcą pisemnej umowy, na podstawie której Zwycięzca przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Materiału w zakresie określonym w pkt 6 niniejszego regulaminu oraz przyzna Organizatorowi pozostałe uprawnienia przewidziane w pkt 6 niniejszego regulaminu, związane z korzystaniem z Materiału, w ramach wynagrodzenia które Organizator i Uczestnik ustalają na kwotę stanowiącą równowartość ceny jednego biletu, o którym mowa w pkt 3.1 niniejszego regulaminu. Umowa, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
- 6.11 Nagroda wyczerpuje wszelkie roszczenia Zwycięzcy względem Organizatora z tytułu wykonania przez Zwycięzcę obowiązków określonych w pkt 6 niniejszego regulaminu.

## **VII Dane osobowe Uczestników**

- 7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Trygon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czardasza 16, 02-169 Warszawa. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jego dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora w celach związanych z Konkursem i mogą być udostępniane Sharp oraz, że Uczestnik jest uprawniony do dostępu do jego danych i ich poprawiania. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.2 Organizatorowi przysługuje prawo upublicznienia listy Zwycięzców, zawierającej imiona i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania, w szczególności poprzez zamieszczenie jej w Internecie, w Serwisie lub podanie podczas gali finałowej Konkursu, w przypadku, gdy zostanie ona zorganizowana.

## **VIII Postanowienia końcowe**

- 8.1 Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 8.2 Organizator jest uprawniony do nieodpłatnego dysponowania wizerunkiem każdego Uczestnika, w zakresie promocji Konkursu, w szczególności publikacji reportaży z przebiegu Konkursu. Niniejsza zgoda ma charakter bezterminowy i może zostać

cofnięta nie wcześniej niż po upływie 3 miesięcy licząc od dnia zakończenia Konkursu.

- 8.3 Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyny, jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.
- 8.4 Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, jak również naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 8.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek wadliwego działania innych podmiotów (np. poczty, przedsiębiorstwa telekomunikacyjnego lub administratora sieci komputerowej, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub działania siły wyższej nie będzie mógł się wywiązać z całości lub części obowiązków nałożonych na niego niniejszym regulaminem.
- 8.6 Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu mogą być składane na adres Organizatora, wskazany w niniejszym regulaminie, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie do dnia 31 grudnia 2011 r. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także żądania Uczestnika oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym regulaminie.
- 8.7 Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku wskazując uzasadnienie swojej decyzji.
- 8.8 Organizator monitoruje przebieg Konkursu i w przypadku uzasadnionego podejrzenia o nieuczciwe działanie Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Uczestnika z Konkursu, bez ostrzeżenia. Za nieuczciwe działanie będzie poczytywane w szczególności używanie sprzętu lub oprogramowania, które zostało użyte, zaprojektowane lub przystosowane do wzięcia udziału w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, w szczególności poprzez uzyskanie nieuprawnionego wpływu na wynik głosowania.
- 8.9 W przypadku podejmowania przez osoby trzecie i/lub Użytkowników i/lub Uczestników działań sprzecznych z niniejszym regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie.